UNABHÄNGIGER STECKBRIEF

Volusion

GESAMTSCORE

27

Volusion war eines der ersten SaaS-Shopsysteme auf dem Markt und zählte in den frühen 2000er-Jahren zu den Pionieren im US-amerikanischen E-Commerce. Die Plattform richtete sich vor allem an kleine Händler, die mit minimalem technischen Aufwand und wenigen Klicks einen eigenen On…

HAUPTSITZ	GRÜNDUNG	AKTIVE SYSTEME	MITARBEITER	JAHRESUMSATZ
Austin, USA	**1999**	**2000+**	**Unbekannt**	**Insolvenz 2020**

Bewertung

Time-to-Market	65	TCO	60
Zukunftssicherheit	0	Anpassbarkeit	20
Ökosystem	2	B2B-Fokus	10
Integrationsfähigkeit	50	Erweiterbarkeit	12

Eigenschaften

SAAS STARTUP

Fazit

Volusion eignet sich nur noch für US-basierte Kleinsthändler mit sehr einfachen Anforderungen. Für den deutschen Markt nicht geeignet.